

INDICACIONS EXAMEN DE SETEMBRE D'ECONOMIA DE L'EMPRESA

Per facilitar-vos la tasca de preparació de la prova de setembre us he preparat un llistat dels conceptes més importants de cada tema i de les activitats que podeu repassar.

Espero que amb aquestes indicacions i el vostre esforç d'aquests mesos d'estiu aconseguiu estar prou preparats per superar la prova de setembre.

Tema 1:

- objectius de l'empresa i conflicte d'objectius
- elements que componen l'empresa
- àrees funcionals de l'empresa
- responsabilitat social de l'empresa i ètica empresarial
- concepte i funcions de l'empresari
- classificació de les empreses

mirar activitats 4, 8, 12, 13 i 15 de la pag. 34

Tema 2: **NOMÉS** cal estudiar els següents tipus d'empreses:

- Empresari individual
- Societat de responsabilitat limitada
- Societat anònima
- Societat cooperativa

Mirar activitats 1,2,3,4,5 i 7 de les pag. 38, 39 i 46. També les activitats finals de la pag. 48, ex. 10, 11, 12 i 14

Tema 3:

- Concepte de direcció
- Funció de planificació: concepte
- Funció d'organització:
 - o Concepte
 - o Comunicació a l'empresa
 - o Dinàmica de grups i treball en equip
 - o La motivació a la feina: concepte i tipus d'incentius
 - o Concepte d'organització formal i d'organització informal
- Funció de gestió:
 - o Concepte
 - o Estils de direcció: Teoria de McGregor
- Funció de control: concepte i etapes

Tema 5 i 6:

- La intel·ligència emocional: concepte i components
- Objectius i funcions que realitza el departament de recursos humans
- Definició de treball i característiques de l'activitat laboral
- El contracte de treball. Modalitats de contractació
- El salari i garanties del salari
- Càlcul d'una nòmina (mirar exercici 19 pag. 134 o 16 de la pag. 135)

Tema 7 i 8:

- Funcions del departament de producció
- Tècniques per calcular els costos de producció: direct-costing i full-costing (mirar activitat 8 de la pag.153 o 9 i 11 de la pag. 158)
- Llindar de producció: concepte i càlcul (mirar exemple 6 i activitat 9 de la pag 155)
- Llindar de rendibilitat o punt mort: concepte, càlcul i representació gràfica (mirar exemple 7 i activitat 10 de la pag. 156)
- La logística integral
- La qualitat a l'empresa
- La producció i el medi ambient

Tema 9 i 10:

- La funció d'aprovisionament
- Les existències: concepte i tipus
- Les funcions de les existències
- Classificació dels costos de les existències
- El model de comanda òptima de Wilson: Càlcul i representació gràfica (mirar els exemples del llibre i els exercicis 13, 15 i 21 de la pag. 192)
- El sistema Just In Time
- Càlcul del preu d'adquisició i del cost de producció (mirar exemples del llibre i activitats 1 i 2 de la pag. 205)
- Criteris de valoració d'existències: FIFO i PMP (mirar exercicis 4 i 5 de la pag. 204)

Tema 11 i 12:

- El departament comercial: concepte i funcions
- L'estudi de mercat: anàlisi de l'entorn general, anàlisi de la competència i anàlisi del consumidor.
- Concepte dels quatre elements del màrqueting: producte, preu, promoció (o comunicació) i distribució
- Cicle de vida d'un producte
- Estratègies de marca
- Estratègies de preus
- Concepte dels quatre instruments de la promoció o comunicació):
 - o Publicitat
 - o Promoció de les vendes
 - o Venda personal
 - o Relacions públiques
- Canals de distribució alternatius
- Concepte i elements del marxandatge